

---

## Vrei sa fii Facebook Ads Specialist @ HOLD Marketing?

Vom face echipa buna daca si tu iti doresti sa evoluezi permanent, sa fii cel mai bun in domeniul tau, sa lucrezi cu super clienti si sa zambesti in fiecare zi. **Arata-ne ce poti!** Completeaza testul de mai jos!

### Scenariu:

Lucrezi in agentia **HOLD Marketing** si primesti in administrare contul de Facebook Ads al brand-ului **Bottino** - [www.bottino.ro](http://www.bottino.ro)

1. Propune **5 modificari** prin care site-ul [www.bottino.ro](http://www.bottino.ro) ar putea fi mai convingator cu noii vizitatori (focus pe cresterea numarului de conversii - achizitii).
2. Realizeaza o campanie de Facebook Remarketing cu ajutorul careia targetezi toate persoanele care au interactionat in ultimele 180 zile cu brand-ul **Bottino** pe Facebook. Prin intermediul acestei campanii urmarim sa obtinem cat mai multe achizitii, deci alege inteligent obiectivul!

*Vei realiza doar campania, impreuna cu ad set-ul, iar la nivel de reclame vei defini doar formatul acestora (ex.: single image, carousel...)*

3. Mentioneaza 3 indicatori importanti de urmarit intr-o campanie cu obiectiv de conversie - achizitie.

*Pentru rezolvarea acestui scenariu este nevoie sa ai acces la un cont de Facebook Ads in care vei lucra. Asteptam de la tine un document cu toate rezolvarile cerintelor de mai sus. In interiorul documentului vei atasa inclusiv screenshot-uri cu pasii efectuati in realizarea campaniei de la pct. 2.*

**Succes!**